

# 2025年8月期 第2四半期 決算説明会

2025年4月18日

株式会社 **ビックカメラ**  
東証プライム:3048

株式会社 **コジマ**  
東証プライム:7513



2025年8月期 第2四半期

# 決算説明会

1. **コジマ**

2. **ビックカメラ**



株式会社 **コジマ**

( 東証プライム : **7513** )

## パーパス

家電を通じて 笑顔あふれる  
明るく暖かいみらいをつくる  
くらし応援企業であること

---

中澤 裕二  
代表取締役社長

# 【コジマ】 第2四半期(中間期) 決算概要

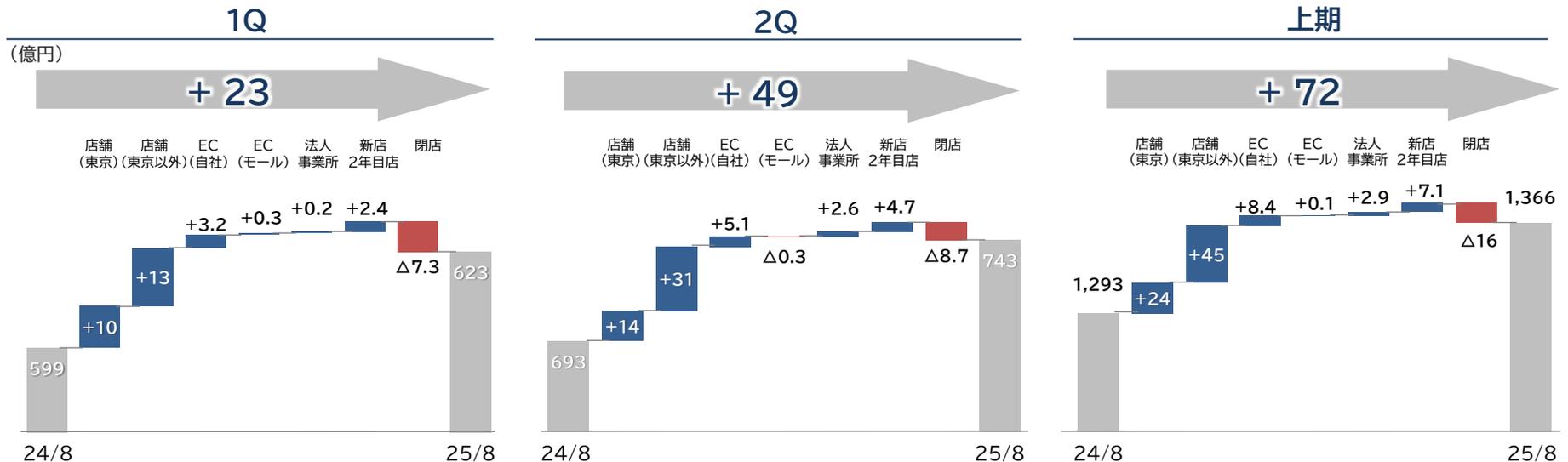
単位:百万円, %	2024年8月期 上期		2025年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	129,385	100.0	134,500	100.0	136,667	100.0	105.6	101.6
売上総利益	34,940	27.0	37,020	27.5	37,161	27.2	106.4	100.4
販売費及び一般管理費	32,751	25.3	34,620	25.7	33,720	24.7	103.0	97.4
人件費	11,799	9.1	12,774	9.5	12,518	9.2	106.1	98.0
広告宣伝費	591	0.5	683	0.5	599	0.4	101.4	87.8
販売促進費	1,166	0.9	1,175	0.9	1,227	0.9	105.3	104.5
物流費(運賃)	5,395	4.2	5,658	4.2	5,321	3.9	98.6	94.0
地代家賃	4,562	3.5	4,540	3.4	4,493	3.3	98.5	99.0
水道光熱費	917	0.7	1,032	0.8	998	0.7	108.9	96.7
減価償却費	720	0.6	647	0.5	666	0.5	92.5	102.9
その他	7,599	5.9	8,107	6.0	7,894	5.8	103.9	97.4
営業利益	2,188	1.7	2,400	1.8	3,440	2.5	157.2	143.4
営業外収益	194	0.2	166	0.1	296	0.2	152.5	178.2
営業外費用	47	0.0	66	0.0	48	0.0	102.5	73.1
経常利益	2,335	1.8	2,500	1.9	3,688	2.7	157.9	147.6
特別利益	1	0.0	—	—	—	—	—	—
特別損失	19	0.0	—	—	16	0.0	81.7	—
税引前中間純利益	2,317	1.8	2,500	1.9	3,672	2.7	158.5	146.9
法人税、住民税及び事業税	236	0.2	510	0.4	422	0.3	178.6	82.9
法人税等調整額	447	0.3	440	0.3	758	0.6	169.5	172.4
中間純利益	1,633	1.3	1,550	1.2	2,491	1.8	152.5	160.7

# 【コジマ】 決算概要(1Q・2Q・上期)

単位:百万円, %		1Q			2Q			上期		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		62,305	103.9	99.5	74,362	107.2	103.4	136,667	105.6	101.6
営業利益		554	(+344)	(+114)	2,886	(+907)	(+926)	3,440	(+1,252)	(+1,040)
経常利益		632	(+370)	(+132)	3,056	(+982)	(+1,056)	3,688	(+1,353)	(+1,188)
中間純利益 (四半期純利益)		403	(+217)	(+128)	2,088	(+640)	(+813)	2,491	(+858)	(+941)
売上比	売上総利益	27.2	Δ0.1	Δ0.6	27.2	+0.5	Δ0.1	27.2	+0.2	Δ0.3
	販管費	26.3	Δ0.7	Δ0.8	23.3	Δ0.6	Δ1.3	24.7	Δ0.6	Δ1.1
	営業利益	0.9	+0.5	+0.2	3.9	+1.0	+1.2	2.5	+0.8	+0.7
	経常利益	1.0	+0.6	+0.2	4.1	+1.1	+1.3	2.7	+0.9	+0.8
	中間純利益 (四半期純利益)	0.6	+0.3	+0.2	2.8	+0.7	+1.0	1.8	+0.6	+0.7

# 【コジマ】売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	1Q				2Q				上期			
	2024年8月期	2025年8月期			2024年8月期	2025年8月期			2024年8月期	2025年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比
全社	59,992	62,305	+2,313	103.9	69,393	74,362	+4,969	107.2	129,385	136,667	+7,282	105.6
既存店	58,443	61,242	+2,799	104.8	67,333	72,710	+5,376	108.0	125,776	133,952	+8,175	106.5
店舗	47,755	50,162	+2,406	105.0	54,575	59,205	+4,630	108.5	102,331	109,368	+7,037	106.9
東京 (29店舗)	12,019	13,032	+1,013	108.4	13,578	15,048	+1,469	110.8	25,597	28,081	+2,483	109.7
東京以外 (107店舗)	35,736	37,130	+1,393	103.9	40,996	44,157	+3,160	107.7	76,733	81,287	+4,554	105.9
EC	8,075	8,438	+362	104.5	9,602	10,088	+485	105.1	17,678	18,526	+848	104.8
自社サイト	1,875	2,199	+323	117.3	2,368	2,887	+518	121.9	4,244	5,087	+842	119.9
モール型ECサイト	6,199	6,238	+39	100.6	7,234	7,200	△33	99.5	13,433	13,439	+5	100.0
法人事業所	2,612	2,641	+29	101.1	3,155	3,416	+260	108.3	5,767	6,057	+290	105.0
新店・2年目店、閉店	1,548	1,062	△486	68.6	2,059	1,652	△407	80.2	3,608	2,714	△893	75.2



# 【コジマ】売上高(品目別)

単位:百万円, %	1Q					2Q					上期				
	2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
<b>音響映像商品</b>	<b>9,251</b>	<b>15.4</b>	<b>9,299</b>	<b>14.9</b>	<b>100.5</b>	<b>10,864</b>	<b>15.7</b>	<b>10,806</b>	<b>14.5</b>	<b>99.5</b>	<b>20,116</b>	<b>15.5</b>	<b>20,106</b>	<b>14.7</b>	<b>99.9</b>
カメラ	1,485	2.5	1,584	2.5	106.6	1,715	2.5	1,745	2.3	101.8	3,200	2.5	3,329	2.4	104.0
テレビ	4,209	7.0	4,370	7.0	103.8	5,042	7.3	5,101	6.9	101.2	9,251	7.2	9,472	6.9	102.4
レコーダー・ビデオカメラ	864	1.4	786	1.3	90.9	1,045	1.5	943	1.3	90.3	1,909	1.5	1,729	1.3	90.6
オーディオ	902	1.5	765	1.2	84.9	1,014	1.5	960	1.3	94.7	1,916	1.5	1,726	1.3	90.1
<b>家庭電化商品</b>	<b>25,995</b>	<b>43.3</b>	<b>26,231</b>	<b>42.1</b>	<b>100.9</b>	<b>29,303</b>	<b>42.2</b>	<b>30,594</b>	<b>41.1</b>	<b>104.4</b>	<b>55,298</b>	<b>42.7</b>	<b>56,826</b>	<b>41.6</b>	<b>102.8</b>
冷蔵庫④	4,697	7.8	4,830	7.8	102.8	4,659	6.7	4,542	6.1	97.5	9,357	7.2	9,372	6.9	100.2
洗濯機	4,447	7.4	4,566	7.3	102.7	5,172	7.5	5,367	7.2	103.8	9,619	7.4	9,933	7.3	103.3
調理家電	3,519	5.9	3,482	5.6	98.9	4,758	6.9	4,653	6.3	97.8	8,278	6.4	8,135	6.0	98.3
季節家電	5,850	9.8	5,730	9.2	98.0	5,789	8.3	6,772	9.1	117.0	11,639	9.0	12,503	9.1	107.4
(内 エアコン)③	3,778	6.3	3,841	6.2	101.7	2,921	4.2	3,440	4.6	117.8	6,700	5.2	7,282	5.3	108.7
理美容家電	2,845	4.7	2,920	4.7	102.6	3,437	5.0	3,512	4.7	102.2	6,282	4.9	6,432	4.7	102.4
<b>情報通信機器商品</b>	<b>17,581</b>	<b>29.3</b>	<b>19,181</b>	<b>30.8</b>	<b>109.1</b>	<b>20,828</b>	<b>30.0</b>	<b>24,041</b>	<b>32.3</b>	<b>115.4</b>	<b>38,409</b>	<b>29.7</b>	<b>43,222</b>	<b>31.6</b>	<b>112.5</b>
パソコン本体②	3,213	5.4	3,119	5.0	97.1	4,278	6.2	4,291	5.8	100.3	7,491	5.8	7,411	5.4	98.9
パソコン周辺機器	2,176	3.6	2,357	3.8	108.3	2,749	4.0	2,976	4.0	108.2	4,926	3.8	5,334	3.9	108.3
携帯電話①	8,402	14.0	9,869	15.8	117.5	9,455	13.6	12,320	16.6	130.3	17,858	13.8	22,190	16.2	124.3
<b>その他の商品</b>	<b>6,805</b>	<b>11.3</b>	<b>7,233</b>	<b>11.6</b>	<b>106.3</b>	<b>8,033</b>	<b>11.6</b>	<b>8,566</b>	<b>11.5</b>	<b>106.6</b>	<b>14,839</b>	<b>11.5</b>	<b>15,799</b>	<b>11.6</b>	<b>106.5</b>
ゲーム	1,974	3.3	2,208	3.5	111.8	2,769	4.0	2,859	3.8	103.3	4,744	3.7	5,068	3.7	106.8
スポーツ用品	488	0.8	532	0.9	109.2	494	0.7	582	0.8	117.9	982	0.8	1,115	0.8	113.6
玩具	823	1.4	828	1.3	100.7	1,393	2.0	1,486	2.0	106.6	2,216	1.7	2,315	1.7	104.5
医薬品・日用雑貨	375	0.6	357	0.6	95.1	381	0.5	398	0.5	104.4	757	0.6	755	0.6	99.8
<b>物品販売事業</b>	<b>59,634</b>	<b>99.4</b>	<b>61,946</b>	<b>99.4</b>	<b>103.9</b>	<b>69,030</b>	<b>99.5</b>	<b>74,008</b>	<b>99.5</b>	<b>107.2</b>	<b>128,665</b>	<b>99.4</b>	<b>135,955</b>	<b>99.5</b>	<b>105.7</b>
<b>その他の事業</b>	<b>357</b>	<b>0.6</b>	<b>358</b>	<b>0.6</b>	<b>100.3</b>	<b>362</b>	<b>0.5</b>	<b>353</b>	<b>0.5</b>	<b>97.6</b>	<b>720</b>	<b>0.6</b>	<b>712</b>	<b>0.5</b>	<b>98.9</b>
<b>合計</b>	<b>59,992</b>	<b>100.0</b>	<b>62,305</b>	<b>100.0</b>	<b>103.9</b>	<b>69,393</b>	<b>100.0</b>	<b>74,362</b>	<b>100.0</b>	<b>107.2</b>	<b>129,385</b>	<b>100.0</b>	<b>136,667</b>	<b>100.0</b>	<b>105.6</b>
(住宅設備)※	2,008	3.3	2,239	3.6	111.5	2,275	3.3	2,431	3.3	106.9	4,284	3.3	4,670	3.4	109.0

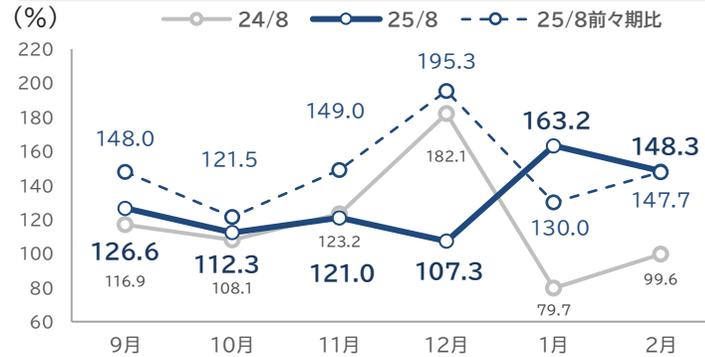
※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

(注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

# 【コジマ】売上高(品目別)

※受注売上前期比(POSベース)

## ①携帯電話



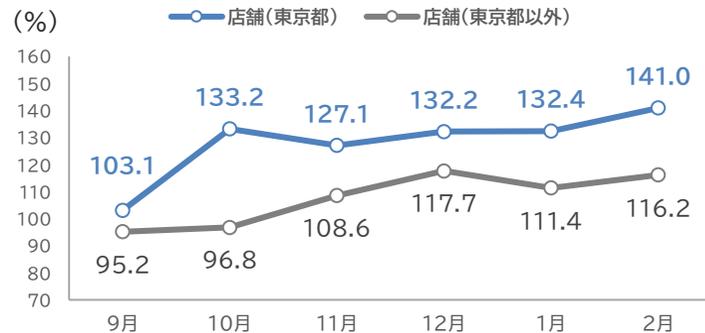
- 24/8期 2023年12月に電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要が発生、1月以降はその反動減により落ち込む
- 25/8期 2024年12月の電気通信事業法改正による再規制の影響は軽微であったことから、継続して好調に推移  
※前々期との対比でも好調に推移

## ②パソコン(本体)



- 24/8期 テレワーク需要等の反動減が継続し低調が続く
- 25/8期 モバイルノートPCやタブレットを中心に好調  
Windows10サポート終了前の駆け込み需要が高まりつつある

## ③エアコン



東京ゼロエミポイントの制度変更の影響により、東京都内の店舗を中心に好調に推移

## ④冷蔵庫



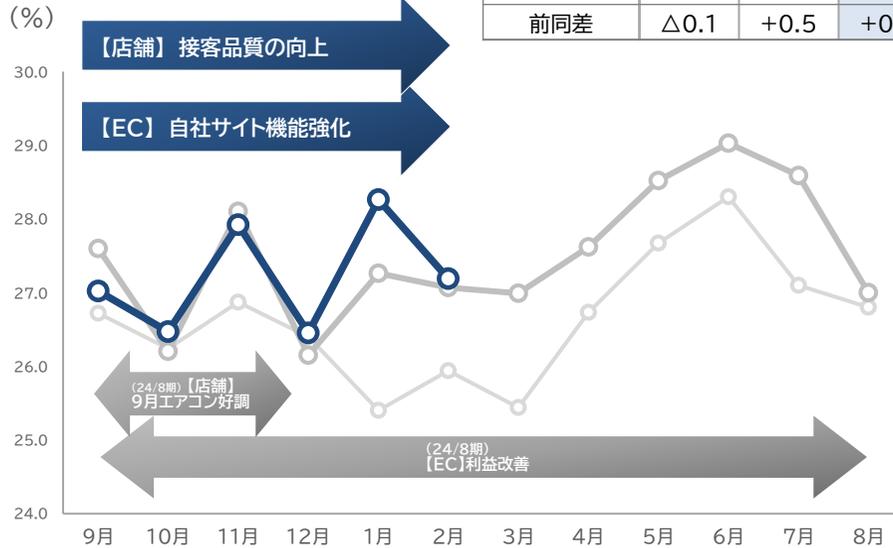
# 【コジマ】 売上総利益率

## 全社

粗利率前同差 上期 **+0.2P**

○ 23/8 ○ 24/8 ● 25/8

単位：%	1Q	2Q	上期
24/8	27.3	26.8	27.0
25/8	27.2	27.2	27.2
前同差	Δ0.1	+0.5	+0.2



■ 24/8期 【上期】 (EC) 各サイトごとに販売する商品構成の最適化等を実施

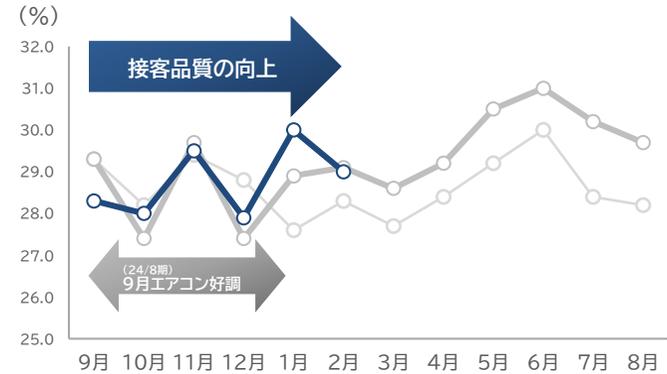
(店舗) 接客力・専門性の強化により、白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を強化

■ 25/8期 【上期】 (EC) 自社サイトにおいて、コンテンツのリッチ化や決済方法の拡充により高付加価値商品の販売を強化

(店舗) 粗利率の比較的低い携帯電話の好調により低下するものの、販売員の接客品質の向上を図り、大型白物家電などの高付加価値商品の販売強化に努める

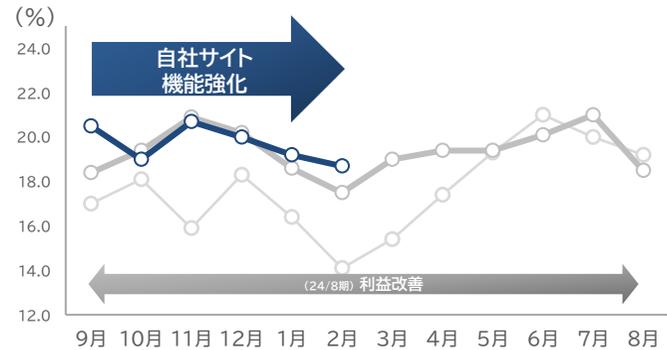
## 店舗

粗利率前同差 上期 **+0.2P**



## EC

粗利率前同差 上期 **+0.5P**



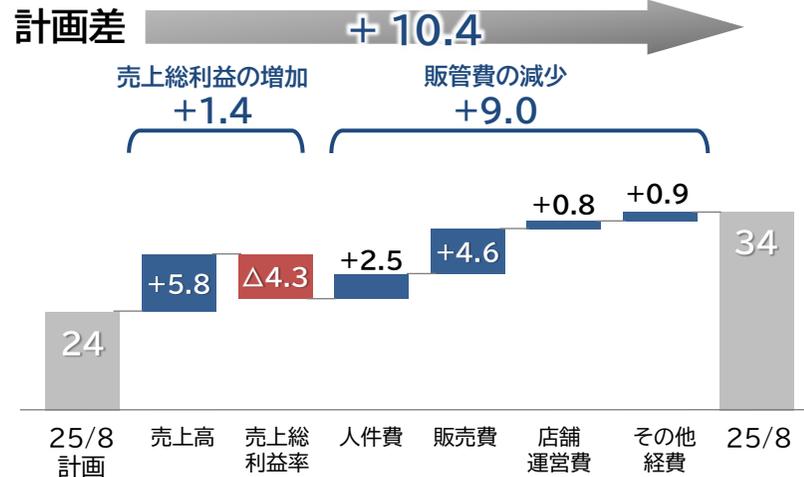
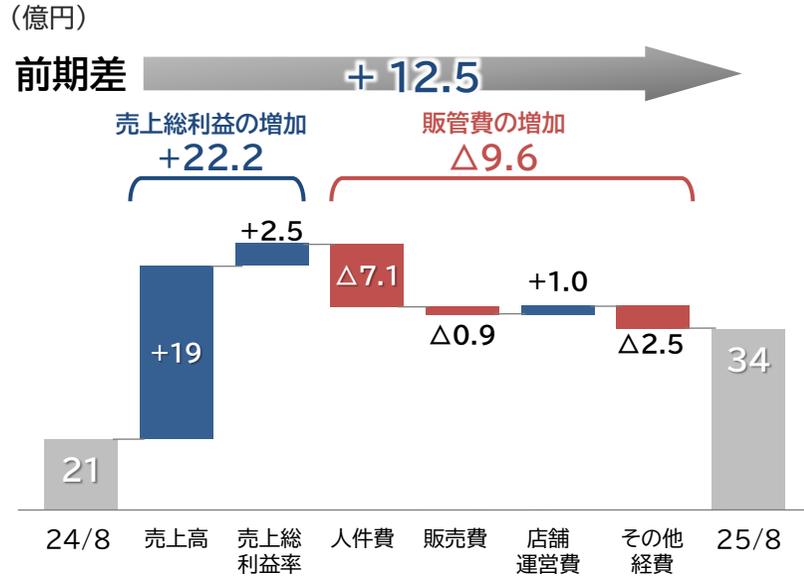
# 【コジマ】販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2024年8月期 上期		2025年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
販売費及び一般管理費	32,751	25.3	34,620	25.7	33,720	24.7	103.0	97.4
人件費	11,799	9.1	12,774	9.5	12,518	9.2	106.1	98.0
広告宣伝費	591	0.5	683	0.5	599	0.4	101.4	87.8
販売促進費	1,166	0.9	1,175	0.9	1,227	0.9	105.3	104.5
物流費(運賃)	5,395	4.2	5,658	4.2	5,321	3.9	98.6	94.0
地代家賃	4,562	3.5	4,540	3.4	4,493	3.3	98.5	99.0
水道光熱費	917	0.7	1,032	0.8	998	0.7	108.9	96.7
減価償却費	720	0.6	647	0.5	666	0.5	92.5	102.9
その他	7,599	5.9	8,107	6.0	7,894	5.8	103.9	97.4

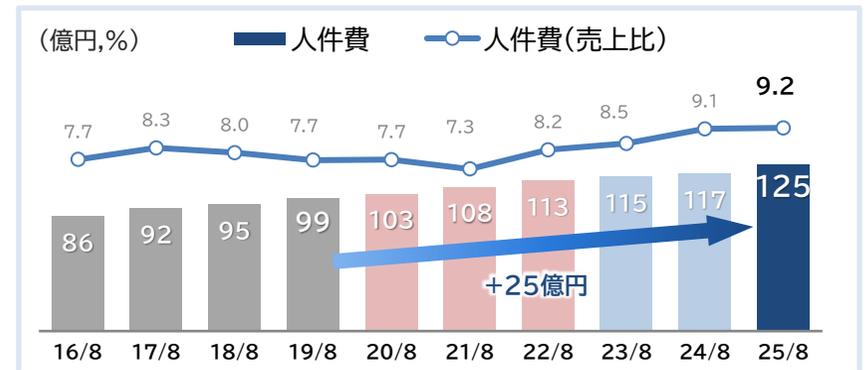
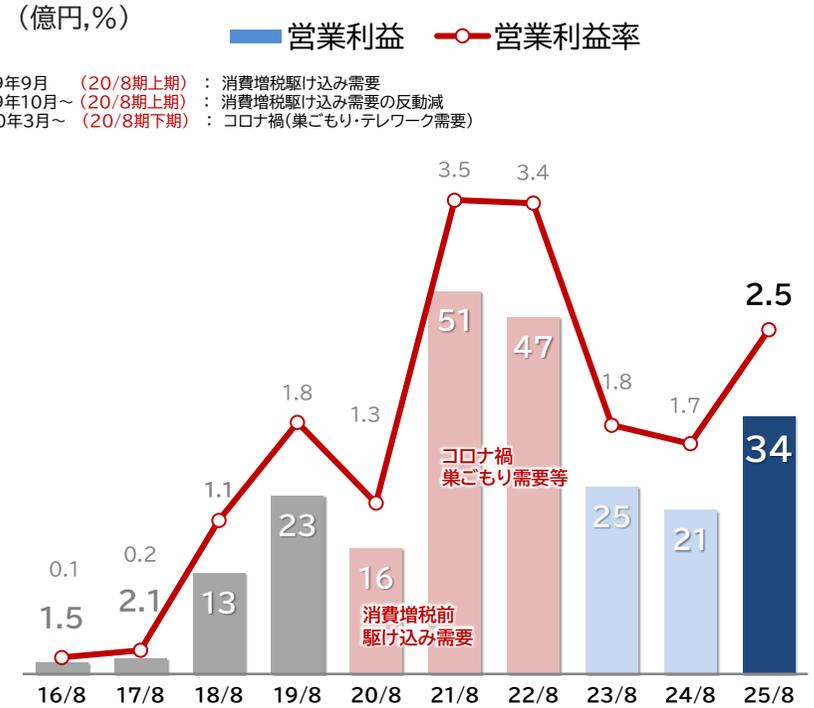
	前年同期差	計画差	前期差の要因
■人件費	+719	△256	人財確保のため、従業員の待遇改善・働きやすい職場環境づくり等への積極的な投資により増加
■広告宣伝費 販売促進費 (展示費用含む)	+69	△30	デジタル広告、アプリ等の活用によりチラシ広告費用が減少した一方、集客に係る販促費用(イベント販促、DM、キャンペーンCM費用等)が増加
■物流費(運賃)	△74	△337	前期入出荷の多かった小物品(トイズ・乾電池)が減少したことにより、物流センタ費用が減少
■水道光熱費	+81	△33	再エネ賦課金の上昇や電気使用量の増加に伴い、電気代が増加
■その他	+294	△213	販売費(長期保証料、クレジット手数料、支払手数料等)の増加に加えて、システム投資に伴いシステム維持費が増加
販管費計	+968	△900	

# 【コジマ】 営業利益

## 増減要因 上期



## 営業利益推移 上期



# 【コジマ】 店舗展開

単位:店	前期末	2025年8月期						
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	2月末
店舗数(全店)	139	139	139	140	140	140	140	140
出店				+1				+1
退店								

単独店



スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



## リユース売場導入

上期 計 10店舗

1Q 5店舗

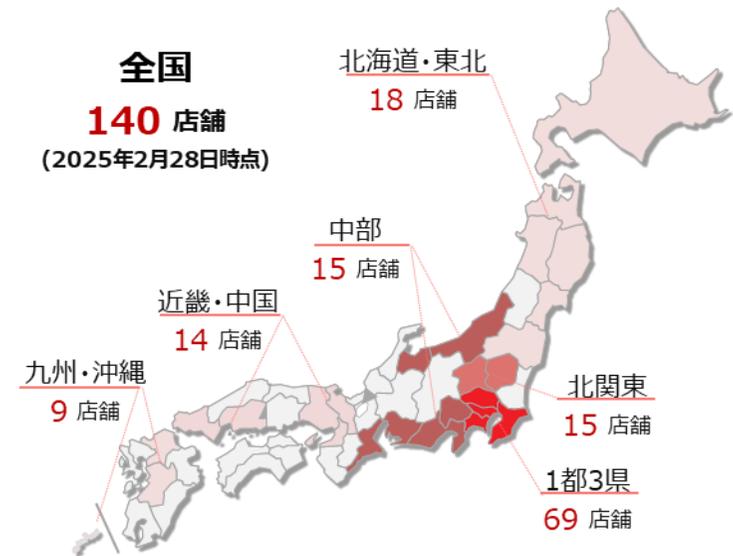
2Q 5店舗

- 2024/12 「コジマ×ビックカメラ 柏店」
- 2025/ 1 「コジマ×ビックカメラ 池上店」
- 2025/ 2 「コジマ×ビックカメラ 葛飾店」  
「コジマ×ビックカメラ 江戸川店」  
「コジマ×ビックカメラ 静岡店」



単位:店, %	2月末時点	構成比
店舗数(全店)	140	-
店舗形態	単独店	79 56.4
	スーパー複合店 ※アトレット1店舗を含む	30 21.4
	ショッピングモール	19 13.6
	その他複合店	12 8.6

単位:店, %	2月末時点	構成比
店舗数(全店)	140	-
エリア	北海道・東北	18 12.9
	北関東	15 10.7
	1都3県	69 49.3
	中部	15 10.7
	近畿・中国 ※アトレット1店舗を含む	14 10.0
	九州・沖縄	9 6.4



# 【コジマ】下期の取り組み(収益向上①)

## 接客品質の向上

### 教育機会の充実

関東・東北研修センターの活用強化  
家電製品アドバイザー資格取得率の向上



豊富な商品知識で生活スタイルに合った商品をご提案!  
業界最高水準  
資格保有率!  
家電製品  
アドバイザー  
全店に在籍!

「家電製品アドバイザー」は、家電の購入や使用の場面でお客様のよき案内役として、家電製品に関する豊富な知識と最新の情報によりお客様のニーズに合った製品の的確な選択やご提案、また家電製品の上手な使い方などをアドバイスする人材を認定する資格です。(一般財団法人 家電製品協会が認定)

## 「エアコンのコジマ」

### 売場・販促展開、提案力の強化

早期購入・価格訴求、CM・チラシ展開強化  
東京ゼロエミポイント制度の活用  
社内研修(エアコンマイスター研修)

エアコン買うなら!  
7万円  
超早得  
10%OFF  
3日間限定

無料! 半額  
20%

54,800円 64,800円 89,800円 129,800円



## 買取⇒リユース品販売

### リユース品売場の導入店舗拡大

買い取りカウンター : 現在138店舗に展開  
リユース品売場 : 今期 25店舗 に導入予定



## 新規出店

### コジマ×ビックカメラ コーナンの田無店

(東京都西東京市) 4/26オープン



# 【コジマ】下期の取り組み(収益向上②)

## ブランディング強化

### 創業70周年記念企画を展開

- ・新たなブランドメッセージを社内・社外に向け発信
- ・様々なステークホルダーに向けて感謝セールやイベント等の企画を順次リリースする予定



## 成長3事業の収益拡大

### 住設事業

- ・水回りリフォーム(お風呂・キッチン等)  
再生可能エネルギー商品の販売強化



### EC事業

- ・配送サービス等の拡充  
コジマネット 当日配送対応  
楽天市場店 最強翌日配送対応
- ・ふるさと納税への出品拡大
- ・メルカリへの出店



### 法人事業

- ・4事業所の稼働
  - ①品川・②大阪堺(共に2月開設済み)
  - ③福島(4月開設済み)
  - ④神奈川(6月開設予定)

# 【コジマ】下期の取り組み(環境・社会)

## 人的資本経営の推進

### 健康経営の推進

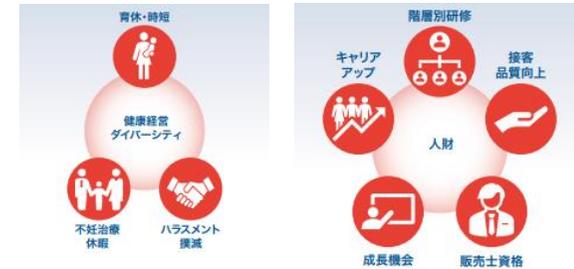
- ・健康経営優良法人(大規模法人部門)ホワイト500  
(健康経営優良法人:6年連続6回目 ホワイト500:2年連続3回目)

### ダイバーシティの推進

- ・パート、アルバイトの能力発揮を後押しする職務等級制度の導入



2025  
健康経営優良法人  
KENKO Investment for Health  
大規模法人部門  
ホワイト500



## 環境に配慮した取り組み

### 脱炭素社会の実現に向けた取り組み

- ・コーポレートPPA方式による太陽光発電パネル導入
- ・調光式LED照明への交換、人感センサー設置

導入店舗数

下期	期末累計
3店舗	15店舗
4店舗 約8店舗	18店舗 約70店舗



## 外部評価

### ESG評価機関からの評価

- ・FTSE Blossom Japan Index
- ・FTSE Blossom Japan Sector Relative Index (構成銘柄に選定)
- ・CDP2024(Bスコア)
- ・S&Pグローバル CSA2024(ESGスコア42)



FTSE Blossom  
Japan Index



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index



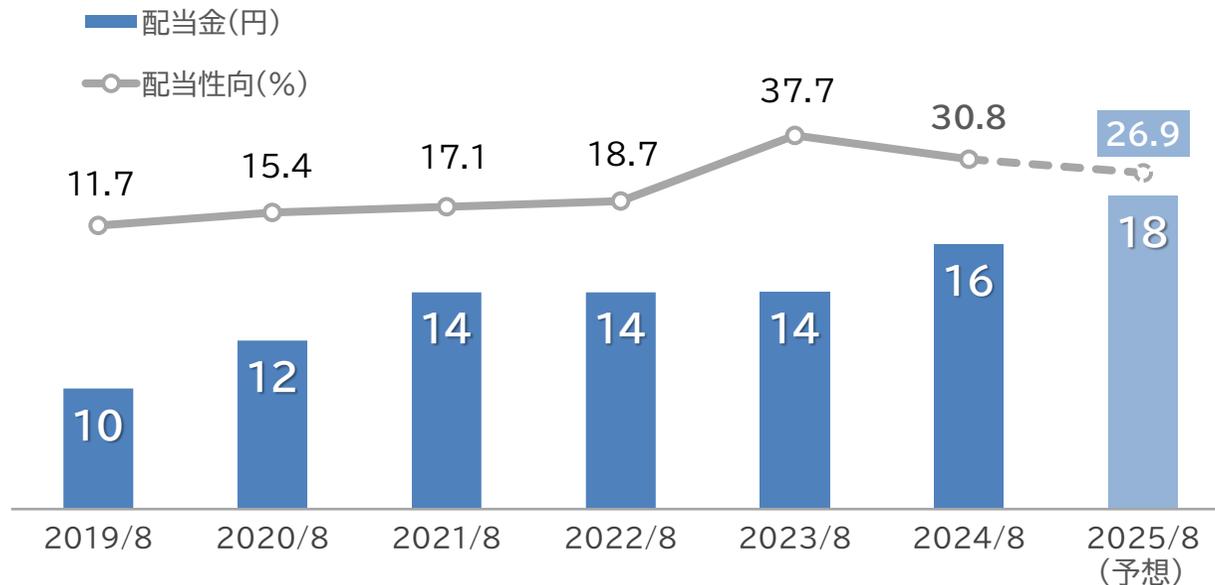
Discloser  
2024

# 【コジマ】業績予想(2025年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		25年8月期	25年8月期		25年8月期	25年8月期		25年8月期	25年8月期	
		期初予想	実績	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比
売上高		134,500	136,667	101.6	140,800	142,032	100.9	275,300	278,700	101.2
営業利益		2,400	3,440	143.3	4,000	4,109	102.7	6,400	7,550	118.0
経常利益		2,500	3,688	147.5	4,150	4,161	100.3	6,650	7,850	118.0
当期純利益 (中間純利益)		1,550	2,491	160.7	2,650	2,658	100.3	4,200	5,150	122.6
売上比	売上総利益	27.5	27.2	△0.3	28.4	28.2	△0.2	28.0	27.7	△0.3
	販管費	25.7	24.7	△1.1	25.6	25.4	△0.2	25.7	25.0	△0.7
	営業利益	1.8	2.5	+0.7	2.8	2.9	+0.1	2.3	2.7	+0.4
	経常利益	1.9	2.7	+0.8	2.9	2.9	+0.0	2.4	2.8	+0.4
	当期純利益 (中間純利益)	1.2	1.8	+0.6	1.9	1.9	+0.0	1.5	1.8	+0.3

# 【コジマ】 配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額 (円)	年間	10	12	14	14	14	16	18
	中間	0	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	16	18
配当金総額 (百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,387
配当性向 (%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	26.9
自己株式取得	株式数 (千株)	300	—	500	—	—	300	—
	取得総額 (百万円)	154	—	419	—	—	279	—





株式会社 **ビッコカメラ**  
( 東証プライム:3048 )

---

秋 保 徹  
代表取締役社長

**1. 2025年8月期 第2四半期業績**

**2. 2025年8月期 業績予想**

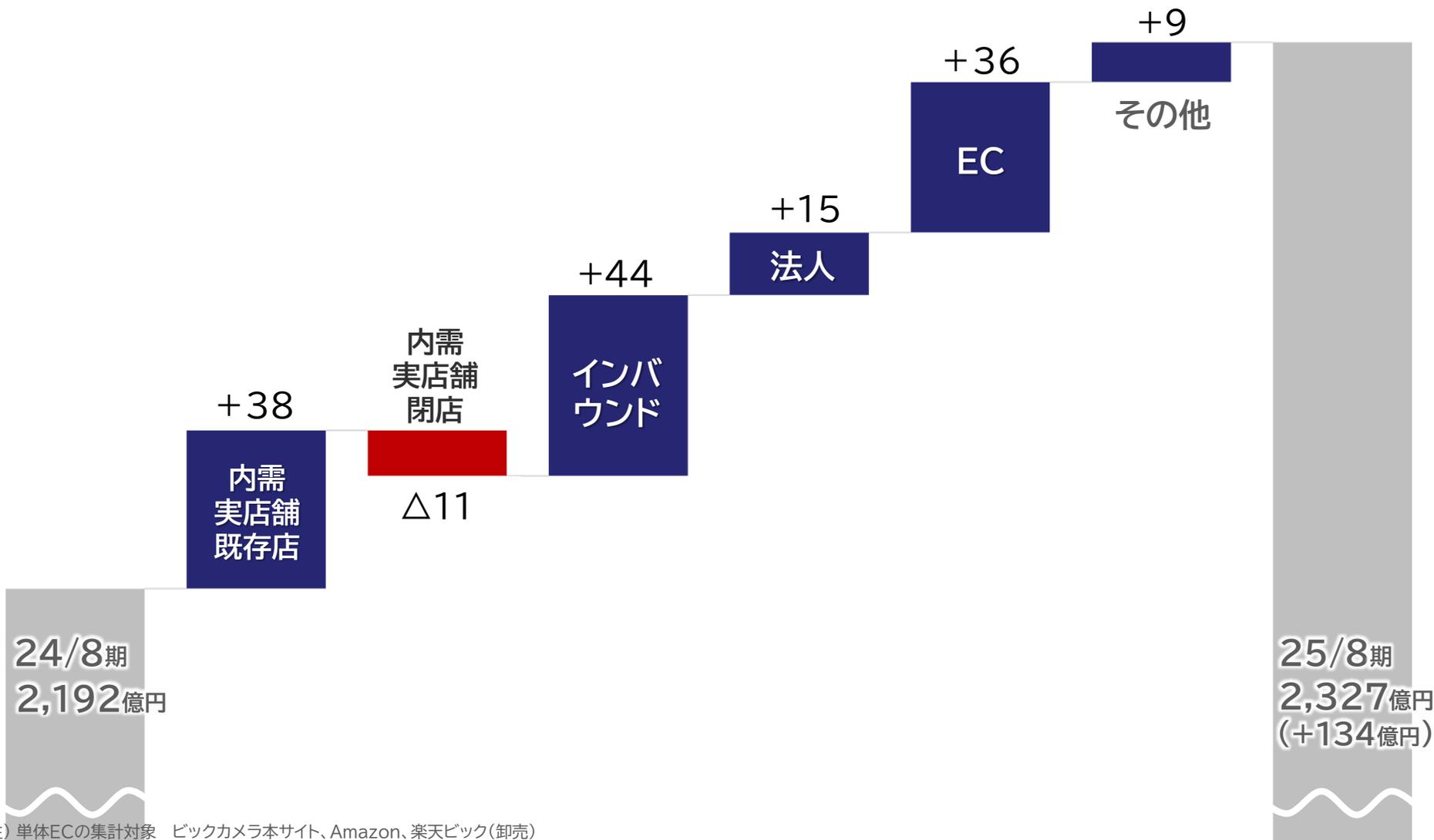
**3. 重要経営課題**

# 単体 決算概要

単位:百万円, %	2024年8月期 2Q		2025年8月期 2Q			
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	予想
売上高	219,278	100.0	232,701	100.0	106.1	230,000
売上総利益 (卸売除く売上総利益)	52,036	23.7 (24.8)	55,999	24.1 (25.1)	107.6	
販売費及び一般管理費	49,939	22.8	52,118	22.4	104.4	
人件費	16,614	7.6	18,620	8.0	112.1	
広告宣伝費	1,474	0.7	1,632	0.7	110.7	
物流費	5,899	2.7	6,563	2.8	111.3	
水道光熱費	1,038	0.5	1,115	0.5	107.4	
地家賃	10,604	4.8	10,563	4.5	99.6	
減価償却費	3,148	1.4	3,071	1.3	97.6	
その他	11,159	5.1	10,550	4.5	94.5	
営業利益	2,097	1.0	3,881	1.7	185.0	2,600
営業外収益	4,131	1.9	4,833	2.1	117.0	
営業外費用	98	0.0	189	0.1	192.7	
経常利益	6,131	2.8	8,525	3.7	139.1	6,200
特別利益	55	0.0	-	-	-	
特別損失	1,378	0.6	1	0.0	0.1	
税引前中間純利益	4,807	2.2	8,523	3.7	177.3	
法人税等合計	946	0.4	1,492	0.6	157.6	
中間純利益	3,860	1.8	7,031	3.0	182.2	4,900

# 単体 売上高

単体売上高の増減(前期比) (億円)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、Amazon、楽天ビック(卸売)

# 会社別業績

単位:百万円, %	ラネット(個別)					TDモバイル				
	2024年8月期 2Q		2025年8月期 2Q			2024年8月期 2Q		2025年8月期 2Q		
	金額	売上比	金額	売上比	前同比	金額	売上比	金額	売上比	前同比
売上高	61,519	100.0	70,105	100.0	114.0	34,091	100.0	40,754	100.0	119.5
売上総利益	11,076	18.0	13,064	18.6	118.0	6,675	19.6	8,961	22.0	134.2
販管費	8,137	13.2	8,906	12.7	109.4	5,509	16.2	7,415	18.2	134.6
営業利益	2,938	4.8	4,158	5.9	141.5	1,166	3.4	1,546	3.8	132.5
経常利益	2,970	4.8	4,200	6.0	141.4	1,126	3.3	1,514	3.7	134.4

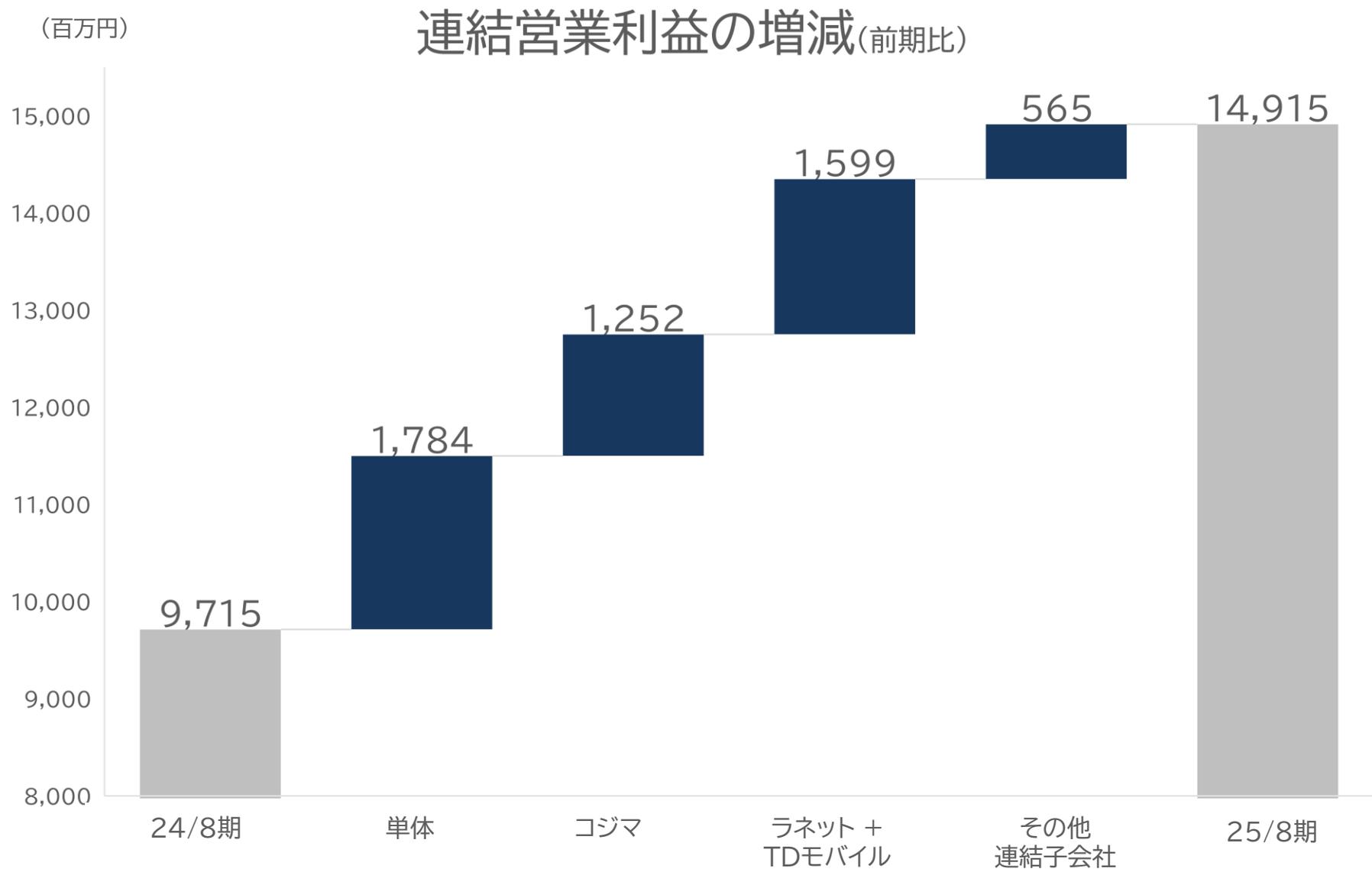
単位:百万円, %	ソフマップ(個別)					日本BS放送(個別) 東証スタンダード:9414				
	2024年8月期 2Q		2025年8月期 2Q			2024年8月期 2Q		2025年8月期 2Q		
	金額	売上比	金額	売上比	前同比	金額	売上比	金額	売上比	前同比
売上高	21,066	100.0	21,181	100.0	100.5	5,547	100.0	5,534	100.0	99.8
売上総利益	5,763	27.4	5,124	24.2	88.9	2,577	46.5	2,799	50.6	108.6
販管費	5,479	26.0	5,029	23.7	91.8	1,657	29.9	1,606	29.0	96.9
営業利益	283	1.3	95	0.4	33.6	920	16.6	1,192	21.6	129.6
経常利益	509	2.4	299	1.4	58.8	924	16.7	1,208	21.8	130.8

注) 各社の実績に内部取引は考慮していません。

# 連結 決算概要

単位:百万円, %	2024年8月期 2Q		2025年8月期 2Q			期初予想
	実績	売上比	実績	売上比	前同比	
<b>売上高</b>	<b>447,524</b>	100.0	<b>479,502</b>	100.0	107.1	<b>469,500</b>
売上総利益	115,354	25.8	126,731	26.4	109.9	
販売費及び一般管理費	105,638	23.6	111,815	23.3	105.8	
人件費	43,562	9.7	47,351	9.9	108.7	
広告宣伝費	2,764	0.6	3,006	0.6	108.8	
物流費(運賃)	7,636	1.7	8,201	1.7	107.4	
水道光熱費	2,359	0.5	2,578	0.5	109.3	
地代家賃	18,699	4.2	18,943	4.0	101.3	
減価償却費	4,889	1.1	4,711	1.0	96.4	
その他	25,726	5.7	27,022	5.6	105.0	
<b>営業利益</b>	<b>9,715</b>	2.2	<b>14,915</b>	3.1	153.5	<b>10,500</b>
営業外収益	1,450	0.3	1,257	0.3	86.7	
営業外費用	241	0.1	338	0.1	140.1	
<b>経常利益</b>	<b>10,924</b>	2.4	<b>15,834</b>	3.3	144.9	<b>11,500</b>
特別利益	60	0.0	2	0.0	4.7	
特別損失	676	0.2	53	0.0	7.9	
税金等調整前中間純利益	10,308	2.3	15,784	3.3	153.1	
法人税等合計	3,662	0.8	5,202	1.1	142.0	
非支配株主に帰属する中間純利益	1,088	0.2	1,574	0.3	144.7	
親会社株主に帰属する <b>中間純利益</b>	<b>5,558</b>	1.2	<b>9,006</b>	1.9	162.1	<b>6,400</b>

# 連結 営業利益



注) その他連結子会社には、前期実施したビックライフソリューションの水宅配事業からの撤退による、営業損失解消も含まれております。

# 連結 貸借対照表

単位:百万円	2024年8月末	2025年2月末	前期末比増減	2024年2月末
<b>流動資産</b>	<b>263,467</b>	<b>279,589</b>	<b>16,121</b>	<b>274,628</b>
現金及び預金	71,396	63,709	△7,687	75,474
商品及び製品	109,481	128,084	18,602	120,298
<b>有形固定資産</b>	<b>80,031</b>	<b>80,012</b>	<b>△19</b>	<b>83,241</b>
<b>無形固定資産</b>	<b>39,354</b>	<b>39,440</b>	<b>86</b>	<b>41,048</b>
<b>投資その他の資産</b>	<b>95,394</b>	<b>92,834</b>	<b>△2,559</b>	<b>92,431</b>
<b>固定資産</b>	<b>214,780</b>	<b>212,287</b>	<b>△2,492</b>	<b>216,722</b>
<b>資産合計</b>	<b>478,248</b>	<b>491,876</b>	<b>13,628</b>	<b>491,350</b>
<b>流動負債</b>	<b>213,009</b>	<b>221,043</b>	<b>8,034</b>	<b>244,695</b>
短期有利子負債(含むリース)	78,444	86,335	7,890	123,551
<b>固定負債</b>	<b>72,059</b>	<b>72,034</b>	<b>△25</b>	<b>62,223</b>
長期有利子負債(含むリース)	25,839	26,411	571	17,193
<b>負債合計</b>	<b>285,068</b>	<b>293,078</b>	<b>8,009</b>	<b>306,918</b>
<b>純資産合計</b>	<b>193,179</b>	<b>198,798</b>	<b>5,618</b>	<b>184,432</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>478,248</b>	<b>491,876</b>	<b>13,628</b>	<b>491,350</b>

# 連結 キャッシュフロー計算書

単位:百万円	2024年8月期 2Q	2025年8月期 2Q	
<b>営業活動</b> による C F	3,924	<b>△4,903</b>	・税引前当期純利益 5,475 ・棚卸資産の増加 △5,723 <small>25/8期 △18,624 ※24/8期 △12,901</small> ・仕入債務の減少 △2,487 <small>25/8期 5,142 ※24/8期 7,629</small>
<b>投資活動</b> による C F	△18,242	<b>△7,539</b>	・固定資産(有形・無形)の取得 <small>25/8期 △5,282</small>
<b>財務活動</b> による C F	14,657	<b>3,455</b>	・借入金の純増加 <small>25/8期 8,615</small> ・配当金の支払 <small>25/8期 △4,918</small>
現金等 の期末残高	75,474	<b>54,409</b>	

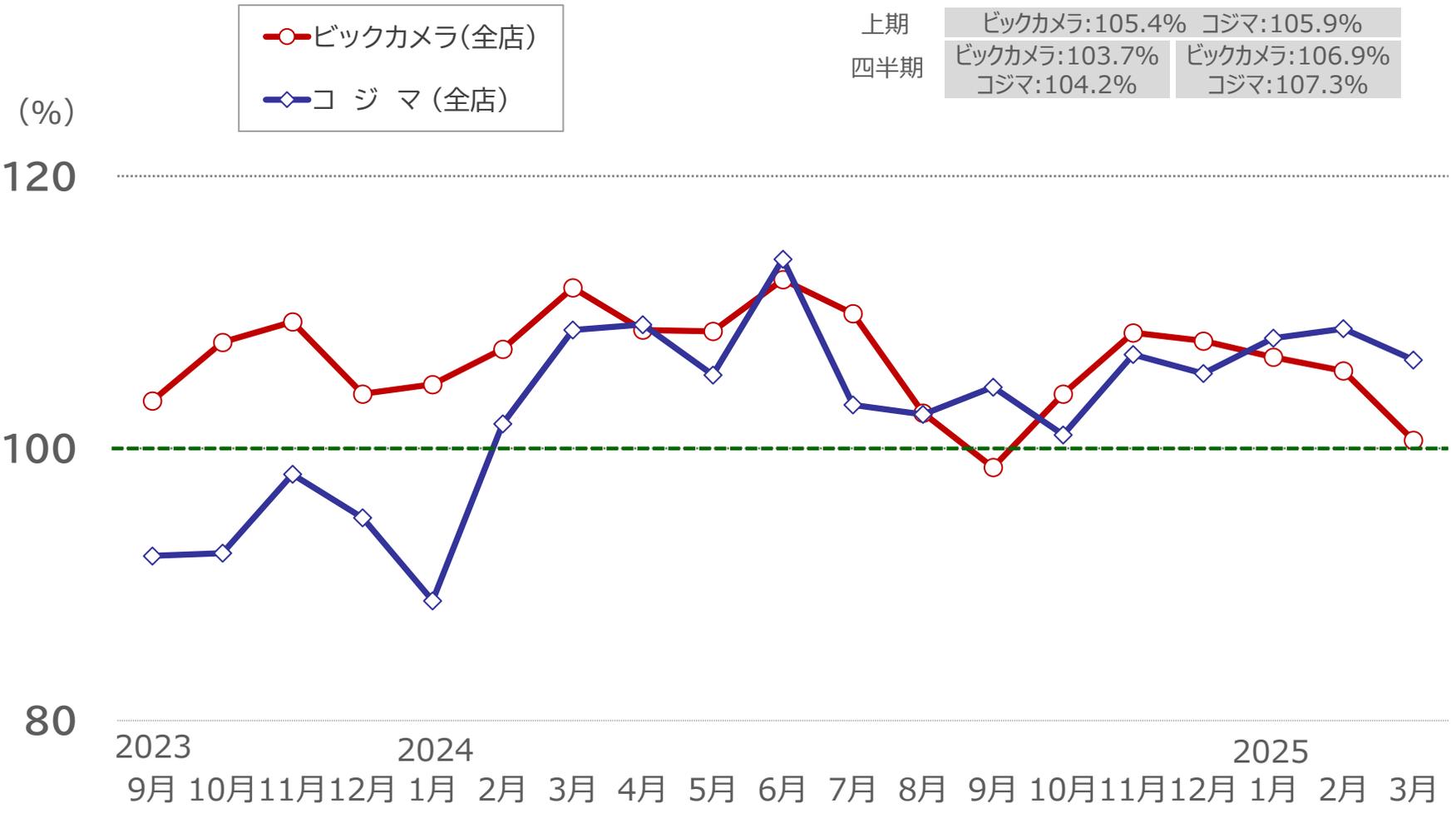
# 連結 品目別売上高

単位:百万円, %	2024年8月期2Q		2025年8月期2Q						
	金額	構成比	金額	内 ビックカメラ		内 コジマ		構成比	前同比
				金額	前同比	金額	前同比		
<b>音響映像商品</b>	<b>58,245</b>	<b>13.0</b>	<b>60,418</b>	<b>38,098</b>	<b>105.6</b>	<b>20,106</b>	<b>99.9</b>	<b>12.6</b>	<b>103.7</b>
カメラ	14,799	3.3	15,576	12,088	105.8	3,329	104.0	3.2	105.2
テレビ	17,685	4.0	18,270	8,429	105.2	9,472	102.4	3.8	103.3
オーディオ	5,058	1.1	4,782	3,005	98.1	1,726	90.1	1.0	94.5
<b>家庭電化商品</b>	<b>119,183</b>	<b>26.7</b>	<b>124,708</b>	<b>66,672</b>	<b>106.3</b>	<b>56,826</b>	<b>102.8</b>	<b>26.0</b>	<b>104.6</b>
冷蔵庫	17,108	3.8	17,482	7,910	104.6	9,372	100.2	3.7	102.2
洗濯機	19,105	4.3	19,791	9,477	102.9	9,933	103.3	4.1	103.6
調理家電	16,627	3.7	17,140	8,892	108.1	8,135	98.3	3.6	103.1
季節家電(エアコン)	20,481	4.6	22,226	9,535	110.4	12,503	107.4	4.6	108.5
理美容家電	24,090	5.4	25,092	18,487	105.0	6,432	102.4	5.2	104.2
<b>情報通信機器商品</b>	<b>163,480</b>	<b>36.5</b>	<b>182,727</b>	<b>75,709</b>	<b>109.8</b>	<b>43,222</b>	<b>112.5</b>	<b>38.1</b>	<b>111.8</b>
パソコン本体	25,691	5.7	27,810	18,582	111.5	7,411	98.9	5.8	108.2
パソコン周辺機器	13,199	3.0	14,828	7,995	111.3	5,334	108.3	3.1	112.3
携帯電話	98,061	21.9	111,573	33,852	108.8	22,190	124.3	23.3	113.8
<b>その他の商品</b>	<b>100,285</b>	<b>22.4</b>	<b>105,384</b>	<b>52,220</b>	<b>101.3</b>	<b>15,799</b>	<b>106.5</b>	<b>22.0</b>	<b>105.1</b>
ゲーム	22,945	5.1	20,340	13,197	85.0	5,068	106.8	4.2	88.6
時計	6,948	1.6	7,440	7,155	107.5	266	97.0	1.6	107.1
中古パソコン・スマートフォン	15,387	3.4	16,557	-	-	-	-	3.5	107.6
スポーツ用品	5,047	1.1	5,186	4,067	100.4	1,115	113.6	1.1	102.8
玩具	8,921	2.0	9,412	6,681	106.6	2,315	104.5	2.0	105.5
メガネ・コンタクト	2,425	0.5	2,490	2,350	103.8	-	-	0.5	102.7
酒類・飲食物	4,033	0.9	4,335	-	-	-	-	0.9	107.5
医薬品・日用雑貨	7,018	1.6	8,369	7,608	121.7	755	99.8	1.7	119.2
<b>物品販売事業</b>	<b>441,195</b>	<b>98.6</b>	<b>473,238</b>	<b>232,701</b>	<b>106.1</b>	<b>135,955</b>	<b>105.7</b>	<b>98.7</b>	<b>107.3</b>
BSデジタル放送事業	5,522	1.2	5,507	-	-	-	-	1.1	99.7
その他の事業	806	0.2	756	-	-	712	98.9	0.2	93.9
<b>合計</b>	<b>447,524</b>	<b>100.0</b>	<b>479,502</b>	<b>232,701</b>	<b>106.1</b>	<b>136,667</b>	<b>105.6</b>	<b>100.0</b>	<b>107.1</b>

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋したものです。

注)内訳(ビックカメラ、コジマ)の数値は、集計の関係から連結とは表示区分が一部異なります。

# 月次売上高の推移(前年同月比POSベース)



注)ビックカメラ(全店)のPOS実績に卸売売上(楽天ビックなど)は含みません。

1. 2025年8月期 第2四半期業績

2. 2025年8月期 業績予想

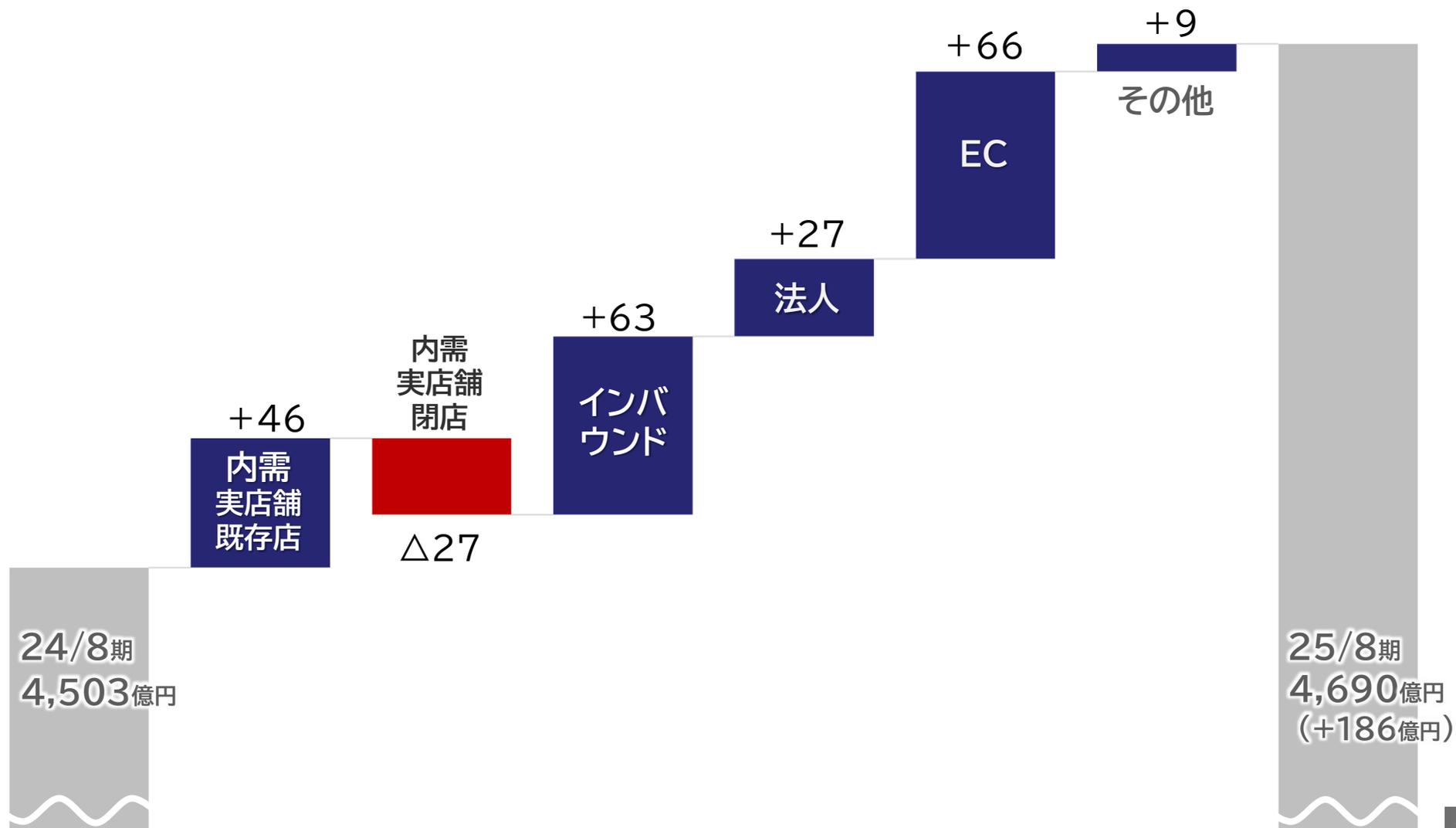
3. 重要経営課題

# 単体 業績予想

単位:百万円, %		通期					下期				
		24年8月期	25年8月期	25年8月期			24年8月期	25年8月期	25年8月期		
		実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高		450,356	467,000	469,000	104.1	100.4	231,078	237,000	236,298	102.3	99.7
営業利益		6,383	8,700	9,500	148.8	109.2	4,285	6,100	5,618	131.1	92.1
経常利益		11,468	13,200	14,500	126.4	109.8	5,337	7,000	5,974	111.9	85.4
当期純利益		6,142	9,000	10,800	175.8	120.0	2,282	4,100	3,768	165.1	91.9
売上比	売上総利益	24.4	24.9	25.0			25.0	25.7	25.9		
	卸売除<	25.5	26.1	26.1			26.1	26.8	27.1		
	販管費	23.0	23.1	22.9			23.1	23.1	23.5		
	営業利益	1.4	1.9	2.0			1.9	2.6	2.4		
	経常利益	2.5	2.8	3.1			2.3	3.0	2.5		
	当期純利益	1.4	1.9	2.3			1.0	1.7	1.6		

# 単体 業績予想:売上高

単体売上高の増減(前期比) (億円)



注) 単体ECの集計対象 ビックカメラ本サイト、JREモール、楽天ビック(卸売)

# 連結 通期業績予想(会社別①)

単位:百万円, %		ラネット(個別)				TDモバイル			
		期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比
金額	売上高	114,757	<b>130,645</b>	112.2	113.8	74,677	<b>76,977</b>	108.3	103.1
	営業利益	5,183	<b>7,513</b>	128.8	145.0	1,655	<b>2,292</b>	106.8	138.5
	経常利益	5,200	<b>7,542</b>	130.7	145.0	1,625	<b>2,226</b>	107.2	137.0
売上比	売上総利益	19.5	19.5			22.0	23.0		
	販管費	15.0	13.8			19.8	20.0		
	営業利益	4.5	5.8			2.2	3.0		
	経常利益	4.5	5.8			2.2	2.9		

# 連結 通期業績予想(会社別②)

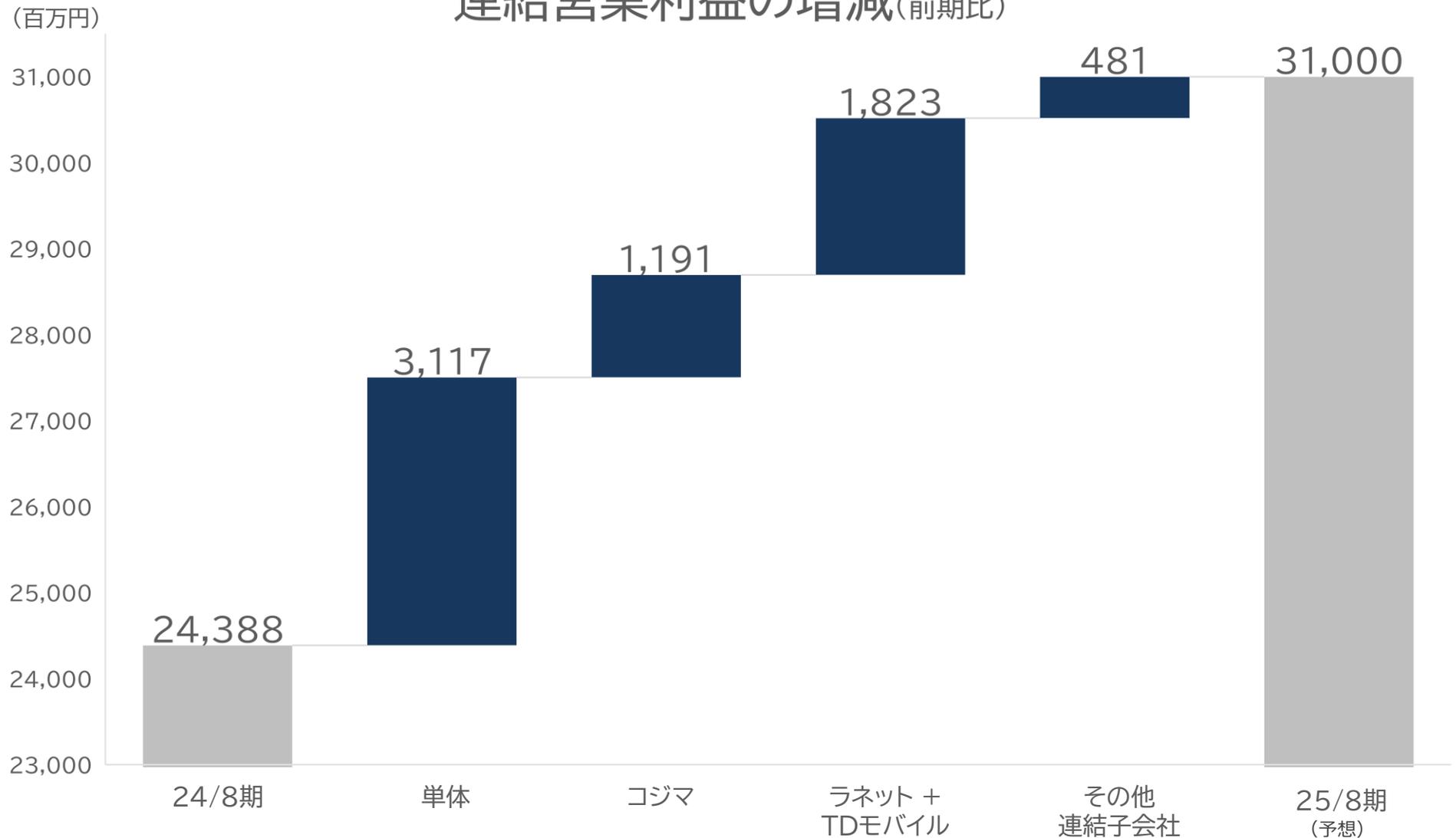
単位:百万円, %		ソフマップ(個別)				日本BS放送(個別)			
		期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比
金額	売上高	44,233	<b>43,981</b>	102.2	99.4	11,600	<b>11,600</b>	102.1	100.0
	営業利益	808	<b>688</b>	84.4	85.1	2,000	<b>2,000</b>	97.2	100.0
	経常利益	1,006	<b>869</b>	84.4	86.4	2,029	<b>2,029</b>	97.9	100.0
売上比	売上総利益	25.9	25.0						
	販管費	24.0	23.4						
	営業利益	1.8	1.6			17.2	17.2		
	経常利益	2.3	2.0			17.5	17.5		

# 連結 業績予想

単位:百万円, %		通期					下期				
		24年8月期	25年8月期	25年8月期			24年8月期	25年8月期	25年8月期		
		実績	期初予想	修正予想	前期比	期初 予想比	実績	期初予想	修正予想	前同比	期初 予想比
売上高		922,572	952,000	968,000	104.9	101.7	475,047	482,500	488,497	102.8	101.2
営業利益		24,388	26,500	31,000	127.1	117.0	14,673	16,000	16,084	109.6	100.5
経常利益		26,674	28,400	32,000	120.0	112.7	15,749	16,900	16,165	102.6	95.7
親会社株主に帰属する 当期純利益		13,908	15,200	17,000	122.2	111.8	8,350	8,800	7,993	95.7	90.8
売上比	売上総利益	26.4	27.0	27.0			27.0	27.6	27.6		
	販管費	23.8	24.2	23.8			23.9	24.2	24.3		
	営業利益	2.6	2.8	3.2			3.1	3.3	3.3		
	経常利益	2.9	3.0	3.3			3.3	3.5	3.3		
	親会社株主に帰属する 当期純利益	1.5	1.6	1.8			1.8	1.8	1.6		

# 連結 業績予想: 営業利益

## 連結営業利益の増減(前期比)

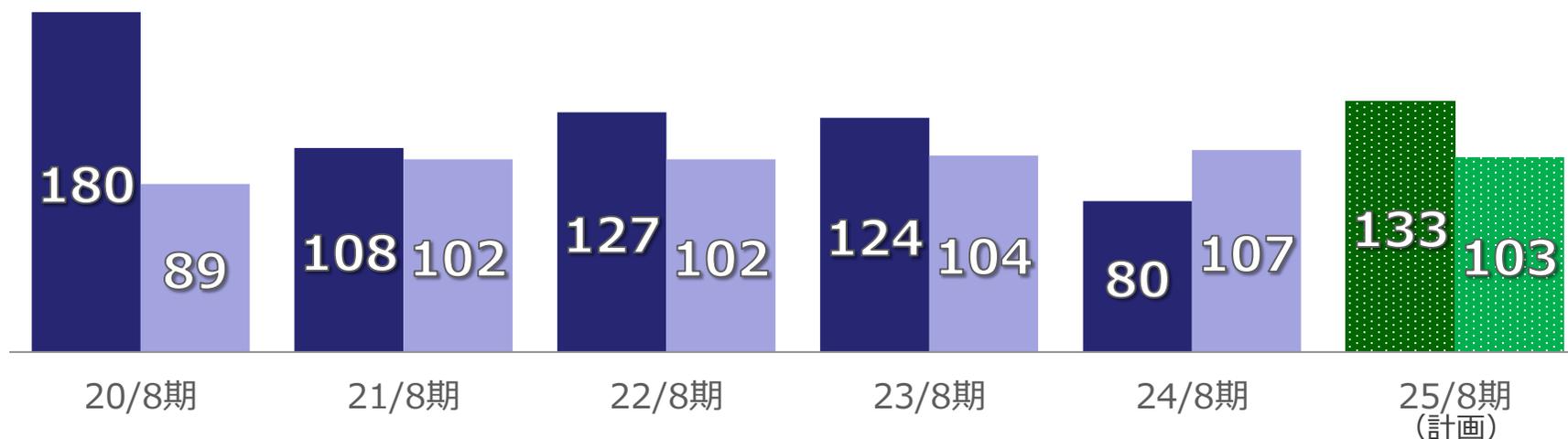


# 連結 設備投資・減価償却

	2024年8月期	2025年8月期(計画)
設備投資額	80 億円	133億円 (期初160億円)
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IT (基幹・EC・効率化)</li> <li>・店舗 (新店・既存店)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IT (基幹・EC・効率化)</li> <li>・店舗 (新店・既存店)</li> </ul>
減価償却費	107 億円	103億円 (期初103億円)

## 設備投資・減価償却費の推移 (C/Fベース)

(億円) ■ 設備投資 ■ 減価償却費



# 配当金

		2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (期初予想)	2025年 8月期 (修正予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	13	15	15	15	33	36	40
	中間	10	5	5	5	9	16	18
	期末	3	10	10	10	24	20	22
配当金総額(百万円)		2,287	2,639	2,580	2,567	5,649	—	—
配当性向(%)		42.0	30.1	45.2	87.4	40.6	40.5	40.3
純資産配当率(%)		1.7	1.9	1.9	1.9	3.9	—	—

## 配当方針

当社は、株主の皆様への利益還元を最も重要な経営課題の一つと考えており、業績に応じた適正な利益配当の実施をその基本方針としております。この基本方針のもと、連結配当性向 40%を目指しております。

1. 2025年8月期 第2四半期業績

2. 2025年8月期 業績予想

3. 重要経営課題

# 信頼とワクワク感のあるビックカメラらしい店舗の確立

## 現場主導の仕組みへの変革

前提: お客様ニーズの多様化

従業員の主体性

ワクワク感のある店作り

丁寧な売場作り・接客対応

### 取り組み

#### ハンドレッド計画(現場主導)中心の経営に変革

店舗ごとに地域のお客様にとって最適な商品を選定し、選びやすい・買いやすい売場を構築

##### ・現場への権限委譲

商品選定・商品発注権限を委譲 = 在庫責任を委譲

##### ・評価制度の刷新

ハンドレッド計画を評価に組み込む  
表彰制度の拡充(お客様喜ばせ大賞の新設)

##### ・組織改革

2025年4月より「営業ブロック制」を導入  
より現場に近い店舗にブロックマネージャーを配置し、  
現場支援強化・意思決定の迅速化を図る

#### ■ハンドレッド計画の取組事例



(ビックカメラ柏店 コーヒーメーカー売場)

売場の照明を全て暖色に変え、ジャズを流し、  
コーヒー豆で香り出しを行うことで、  
お客様に体験・体感いただき、まるでカフェで  
商品を選んでいるような感覚になれる売場を展開

#### ■お客様喜ばせ大賞



(記念すべき第1回目の年間表彰式)

2024年11月に椿山荘で開催  
全国の店舗より受賞者が一堂に会し、  
年間大賞者を表彰

### 結果

既存店課税売上高(前年同期比)  
2Q 105.3%



# EC事業の持続的な成長軌道への復帰

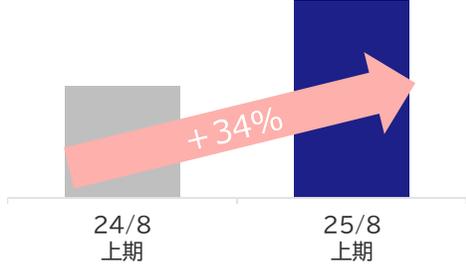
## 送料無料化

新規顧客を増やし、リピート顧客の拡大を図る

- ・新規顧客数は前期比大幅増
- ・デジタルマーケティング等により2回目、3回目の購入を促す施策も推進中

25/8期 上期	前期比較
新規顧客数	+34%
売上高	+14%

新規顧客数

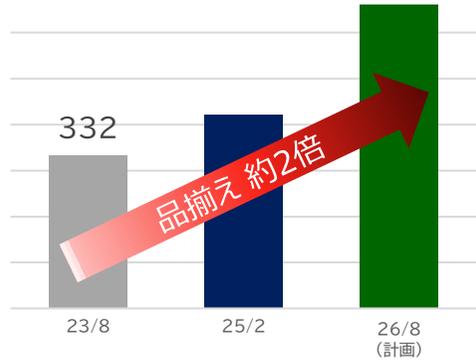


## ECサイト掲載数

品揃え、商品情報の拡充

- ・26/8月までに23/8月比で約2倍の掲載数を実現

掲載数(万SKU)



## ラストワンマイル

自社便網の取組強化

- ・当日配送を東京23区及び東京都下の一部まで拡大済み
- ・更にラッピングカー増車により認知度向上を図り、来期中に東京23区全域をカバー

東京都における当日配送対応エリア

※2025年4月1日時点

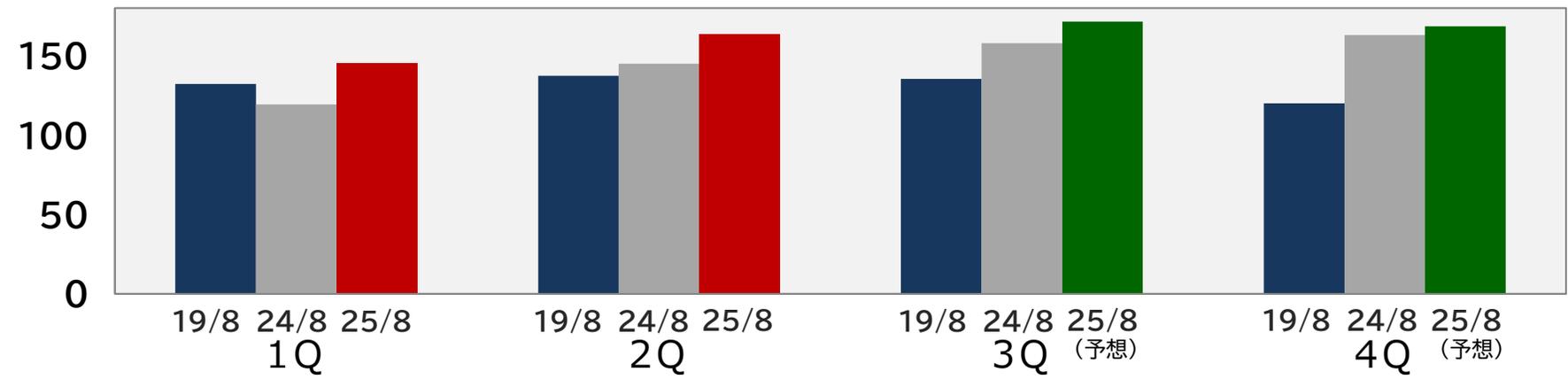


# インバウンド事業の拡大

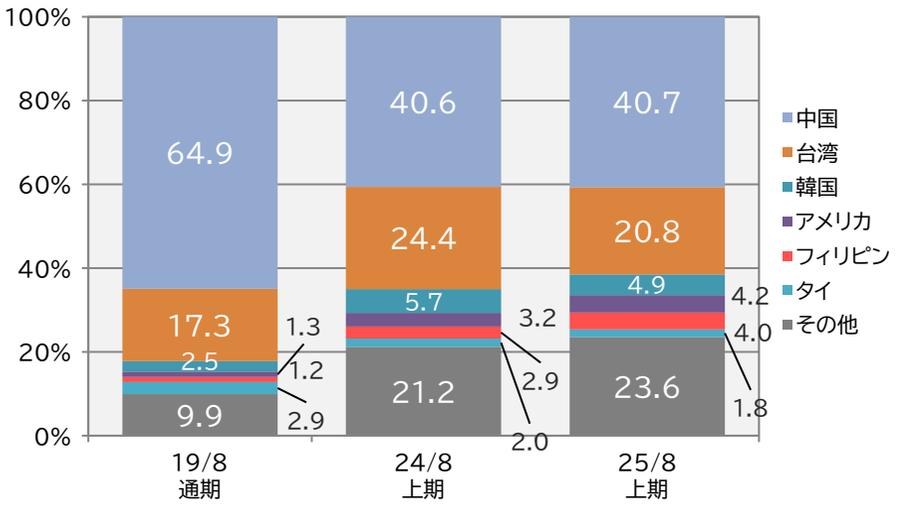
## 25年8月期上期は過去最高売上高を更新

免税売上高(単体)

(億円)



国籍別の構成比



販売商品の構成比



# サステナビリティ経営の推進①

## 人的資本経営

従業員は最も重要な経営資源  
時代背景や社会情勢を考慮し、働きやすい環境作りを推進

### ・カスタマーハラスメント基本方針の策定

当社グループで就業する全ての従業員の人権を尊重  
安全な就業環境を確保することによってお客様の期待を超えるサービスを提供

### ・育児・看護等の休暇

子の看護等の対象拡大 : 小学校卒業まで (法令: 小学校3年生修了まで)  
所定外労働時間免除の対象拡大 : 小学校卒業まで (法令: 小学校就学前まで)  
男性育児休業取得の推進

### ・健康経営の推進

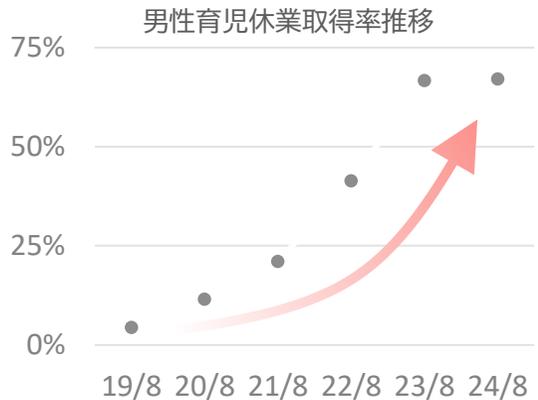
健康経営優良法人2025に ビックカメラ(7年連続7回目)、コジマ(6年連続6回目)、  
ソフマップ(2年連続2回目)、TDモバイル(6年連続6回目)の4社が認定取得  
更に、ホワイト500を ビックカメラ(3年連続6回目)、コジマ(2年連続3回目)が 獲得



**STOP! カスタマーハラスメント**  
—みなさまに気持ちよく過ごしていただくために—

**カスタマーハラスメントとは?**  
カスタマーハラスメントとは、例えば、  
過大な要求や不当な言いやりなど、**意図**  
**内容**等に問題がある品  
類など、**主観**に問題があるの  
が考えられます。  
接客行為自体、中には見解行為に当たる  
可能性のあるものもあります。

**意見を伝える際のポイント**  
意見がきかぬ相手には、従業員  
に意見を伝える際には、以下の点を意識し  
てみてください。  
①口を閉ざし、聞き流さず!  
②言いにくい、言葉がたいへんを認識し、  
そして理由を丁寧に伝えよう!  
③従業員の感情も大切にしよう!



# サステナビリティ経営の推進②

## 温室効果ガス(GHG)排出量削減の取り組み

### ・再生可能エネルギーの利用拡大

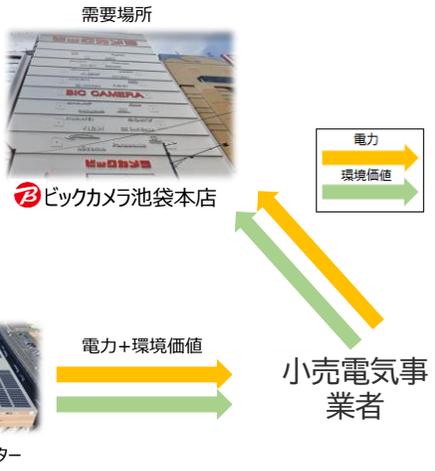
2022年12月に続き、2025年2月には東松山センター(新棟)に太陽光パネルを増設しオンサイトPPA(Power Purchase Agreement)の運用を拡大池袋本店へ送電することで、同店使用電力の100%再生可能エネルギー化を実現

### ・役員報酬

ESG連動型報酬制度を2025年より導入

### ・CDP2024

「B」スコアを獲得  
更なる情報開示の充実化を目指す



## 地域密着

### 豊島区と「スマホ教室」を共催

デジタルデバイド解消を目的に、スマートフォン活用方法の教室を開催  
開催回数:12回(9拠点にて実施)  
参加人数:146名



## 社会貢献

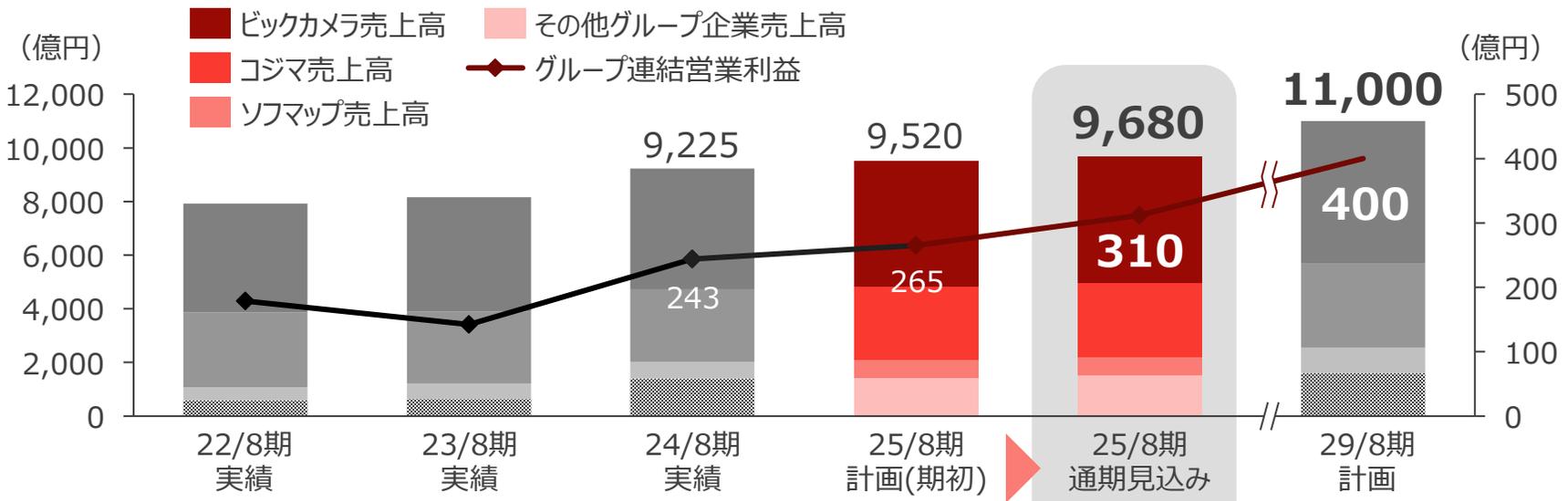
### フォトコンテスト開催

写真文化発展を目的とした「BicCamera Photo World 2025」を初開催  
授賞式を池袋にて6月開催予定



応募総数 **53,785** 作品  
多数のご応募ありがとうございました。  
現在、審査を進めております。受賞の発表は4月下旬を予定しております。  
受賞者の方には事務局からご連絡させて頂き、店舗、Web上にて発表いたします。  
また、作品展と表彰式を開催予定です。詳細は受賞作品発表後、随時お知らせいたします。

# 中期経営計画の進捗



売上高 (営業利益)	グループ 連結	22/8期 実績	23/8期 実績	24/8期 実績	25/8期 計画(期初)	25/8期 通期見込み	29/8期 計画
		7,923 (178)	8,155 (142)	9,225 (243)	9,520 (265)	9,680 (310)	11,000 (400)
	ビックカメラ	4,056 (0)	4,255 (8)	4,503 (63)	4,670 (87)	4,690 (95)	5,300 (160)
	コジマ	2,793 (81)	2,678 (48)	2,698 (63)	2,753 (64)	2,787 (75)	3,150 (90)
	ソフマップ ※	486 (11)	588 (14)	617 (15)	662 (16)	659 (14)	946 (23)

※ソフマップはじゃんぱら・エーワン含んだ数値を記載(グループ連結はエーワン除く)

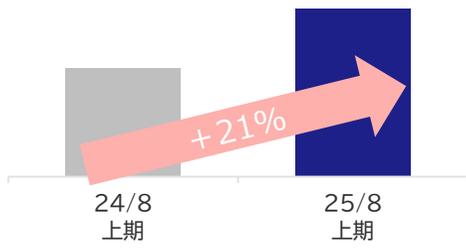
# 中期経営計画における主な取り組み事例

## 1. グループアセット活用による買替需要の創出戦略

### ①買取・リユース事業強化

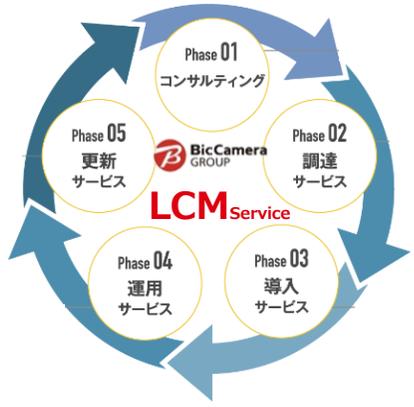
・iPhoneやカメラなど、新製品発売に合わせて施策を展開、認知拡大により買取点数が21%増

買取点数(グループ合計)



### ②サービスサポート事業拡大

・法人におけるIT製品の導入から廃棄までのすべてのIT資産代行サービス「LCMサービス」への参入



※LCMサービス：Life Cycle Management サービス

## 2. インバウンド強化戦略

### ①インバウンド特化型店舗による需要取込 心斎橋への出店(2024年10月)



### ②既存店舗の営業時間の延長





本資料は、当社の事業及び業界動向について当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られた、もしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2025年4月18日現在において利用可能な情報に基づいて、当社により2025年4月18日現在においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

2025年4月  
株式会社ビックカメラ  
株式会社コジマ