

2022年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
 - 数値に携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上、および卸売売上は含まれておりません。
 - ビックカメラ+コジマ売上高は、ビックカメラおよびコジマのPOSデータならびにEC（インターネット通販）の売上データを集計しております。
ビックカメラ売上高は、ビックカメラ（ビック酒販、生毛工房を含む）のPOSデータ、およびECの売上データを集計しております。
- (ご注意) 「楽天ビック」は卸売売上に区分されるため、集計の対象ではありません。

1. ビックカメラ+コジマ売上高（全店前年比）

(単位：%)

	2021年			1Q	12月	2022年			上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月			1月	2月	2Q											
ビックカメラ+コジマ	92.9	99.9	84.8	92.2	94.1	102.2	99.2	98.1	95.3	96.1	99.3	93.5	96.2	102.4				97.6	96.2
ビックカメラ	91.9	97.6	82.4	90.3	92.4	101.1	98.3	96.7	93.6	95.8	100.8	96.1	97.5	101.7				98.4	95.5

2. ビックカメラ売上高（全店前年比）

(1) ビックカメラ 品目別売上高

(単位：%)

	2021年			1Q	12月	2022年			上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
	9月	10月	11月			1月	2月	2Q											
音響映像商品	86.0	91.9	90.5	89.5	94.1	107.5	96.8	98.7	94.2	97.1	99.5	102.4	99.5	95.8				98.6	95.9
家庭電化商品	93.9	98.5	88.2	93.3	102.8	113.2	101.5	105.7	99.7	108.5	112.0	97.4	105.3	112.3				107.1	102.7
情報通信機器商品	108.1	104.6	68.8	91.5	80.0	87.1	89.8	85.1	88.2	96.9	99.6	90.7	96.0	96.8				96.1	91.2
その他の商品	74.7	91.3	88.6	84.8	91.6	97.2	108.7	97.4	91.3	74.4	86.7	95.6	84.7	92.8				86.5	89.5

(2) ビックカメラ 概況

音響映像商品は、デジタルカメラが好調でした。一方、オーディオがやや低調、テレビが低調でした。
家庭電化商品は、洗濯機やエアコンが好調、冷蔵庫や理美容家電が堅調でした。一方、調理家電がやや低調でした。
情報通信機器商品は、スマートフォンが堅調でした。一方、パソコン本体やパソコン周辺機器がやや低調でした。
その他の商品は、医薬品や玩具が好調、時計が堅調でした。一方、スポーツ用品がやや低調、ゲームが低調でした。

その他

ビックカメラ高槻阪急店が6月10日に開店しました。