

「どきどき・わくわく」を届けるメディア
「BIC WAVE」(ビックウェーブ) をリリース

ビックカメラは、2024年6月12日(水)にWEBメディア「BIC WAVE (ビックウェーブ)」をリリースいたしました。



「BIC WAVE」は「ビックカメラで体験できる商品や人とのあたらしい出会いや驚き、発見や感動などの「どきどき・わくわく」を届ける。」をコンセプトとしたWEBメディアです。

「BIC WAVE」では、新商品の本音レビューや実際に使用して編集部がリアル採点する商品軸の企画や、ビックカメラの魅力のひとつである従業員にフィーチャーする企画やその道のプロが登場しコラボする人軸の企画など、さまざまなコンテンツを通じて従来のメディアではお届けできていなかった魅力を配信していきます。

商品軸の企画では、同カテゴリーの家電比較や新製品のレビューなどをお客様目線でお届けするだけでなく、ビックカメラで販売しているお酒やドラッグ用品、寝具やメガネ、スポーツ用品などの家電以外のカテゴリー商品も取り扱い、より多くのお客様から興味関心を持っていただけるコンテンツを届けていきます。





人軸の企画では、ビックカメラの最大の魅力である従業員にフィーチャーし、『お客様により豊かな生活を提案する進化し続ける“こだわり”の専門店の集合体』として、従業員一人ひとりが日ごろどんな想いをもって働いているのかを、店舗の従業員だけではなく商品担当や採用担当などビックカメラを支える従業員たちにもインタビューし、ビックカメラで働く“人”を知ることのできるコンテンツを届けていきます。

いつ見てもあたらしく、みなさまの気になるポイントを深掘りして紹介していきますので、ぜひご覧ください！「BIC WAVE」を通じて一緒に「どきどき・わくわく」に会いに行きましょう。

ビックカメラのWEBメディア「BIC WAVE（ビックウェーブ）」

<https://www.biccamera.com/bc/c/media/>

以上