

◇◇ビックカメラグループ広報ニュース◇◇

ビックカメラ有楽町店にて

スマートウォッチブランド「GARMIN ブランドスペース」展開！！

～ライフスタイルに合わせたベストセラーモデルや新製品を試してみよう～

ビックカメラは 2025 年 9 月 8 日(月)から有楽町店 1F にて、スマートウォッチブランド「GARMIN (ガーミン) ブランドスペース」を展開いたしました。

Garmin の最新テクノロジーを搭載したフラッグシップモデルをはじめ、ライフスタイルや目的に合わせて多彩なウェアラブルデバイスを取り揃えています。

ブランドスペースには Garmin 専任スタッフが常駐し、使い方やご質問にもお応えします。



■「GARMIN ブランドスペース」概要

開始日：2025 年 9 月 8 日（月）

場所：ビックカメラ有楽町店 1F スマートウォッチコーナー

内容：GARMIN ブランド製品の展示・体験

常駐専属スタッフによる商品のご案内・ご提案

【Garmin について】

1989年にアメリカ合衆国で創業されて以来、ライフスタイルを豊かにするGPSナビゲーションおよびワイヤレス機器・アプリケーションをグローバルで展開しています。様々なアクティビティやライフスタイルに特化した製品開発を行い、ユーザーの日々の運動や健康管理に寄り添い、ひとりひとりにパーソナライズされたスマートウォッチを提供しています。 (<https://www.garmin.co.jp/>)

■ビックカメラ有楽町店 スマートウォッチコーナー エキスパートマイスター

宮寺 沙季（みやでら・さき）コメント

スマートウォッチの人気ブランド「GARMIN（ガーミン）」の
ブランドスペースが有楽町店にオープンします！

「健康管理をもっと楽しく」「運動をもっと続けやすく」「アウトドア
をもっと自由に」。ランニングやサイクリングはもちろん、登山や
ゴルフ、睡眠やストレスのチェックまで、お客様の毎日をサポート
してくれる頼れるスマートウォッチです。

今回のブランドスペースでは、最新モデルを実際に手に取って
試せるほか、専門スタッフがお客様にぴったりの一台と一緒に
選んでくれます。

「スマートウォッチって難しそう…」という方も、お気軽にご相談ください。



以上